

MASTER di FUMETTO

A chi è rivolto

Saranno ammessi al corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica-magistrale.

Dove si svolge

L'attività d'aula è prevista presso la Fondazione *Le Monacelle*, in via Riscatto, 9 a Matera.

Attestato finale

A conclusione del percorso formativo, gli allievi sosterranno un esame finale per la verifica delle competenze acquisite. Sarà rilasciato un attestato di frequenza con profitto.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Master è di € 10.000. La partecipazione al Master è interamente finanziabile da Regione Basilicata attraverso il riconoscimento di voucher, a valere sull'Avviso Pubblico "Concessione di contributi per la partecipazione a master non universitari in Italia e all'estero". Le domande di concessione vanno inoltrate a Regione entro il termine del 31 gennaio 2014. Requisiti per l'ottenimento del voucher: essere residenti in Basilicata, in possesso di laurea anche triennale, risultare disoccupati o inoccupati per tutta la durata del master.

Domanda di partecipazione - Ammissione al Master

Le domande di partecipazione vanno redatte in carta semplice, sulla base dello schema disponibile sul nostro sito web ed inoltrate, a mezzo mail, all'indirizzo master@mantecainrete.it. Il candidato dovrà allegare la fotocopia di un valido documento di riconoscimento ed un curriculum vitae firmato. Le domande dovranno pervenire entro il 27 gennaio 2014.



Contatti

Manteca srl
via Vaccaro, 127 / 85100 / Potenza
Tel 0971.1800470 / Fax 0971.1800246
www.mantecainrete.it
master@mantecainrete.it

Catalogo Alta Formazione 2014



Il master ha come obiettivo quello di fornire una formazione specifica sulle dinamiche di produzione, gestione e sviluppo commerciale nell'ambito del mercato editoriale a fumetti, alla luce dei profondi mutamenti che hanno investito tutti gli aspetti tecnici, produttivi e distributivi nel contesto nazionale e internazionale.

La didattica sarà strutturata in modo da fornire gli strumenti e le competenze utili a un approccio interdisciplinare capace di intercettare le esigenze produttive e imprenditoriali di un ambito, come quello editoriale, in cui le nuove tecnologie e la transmedialità stanno sempre più ridefinendo lo scenario professionale entro cui operare.



Il percorso formativo

Le attività didattiche si svolgeranno tra febbraio e dicembre 2014 e avranno una durata complessiva di 1408 ore (176 giornate) tra lezioni frontali, laboratorio e project work, articolate su 3 giorni alla settimana (martedì, mercoledì e giovedì), comprensive di un periodo di stage per 440 ore (55 giornate).

Si utilizzeranno metodologie adeguate a rendere vivo il percorso, con il ricorso ad attività laboratoriali ed esercitazioni, discussioni e workshop, case history e incontri con professionisti ed esperienze di successo, ad accompagnare ed integrare la tradizionale lezione d'aula.

La Partnership

Manteca srl è organismo di formazione accreditato presso Regione Basilicata e società di servizi e consulenza. Il Master di Fumetto è organizzato con il patrocinio e la collaborazione di ARCI - Associazione Ricreativa e Culturale Italiana.



In sintesi, la struttura dei moduli è la seguente:

Il Linguaggio

La Storia

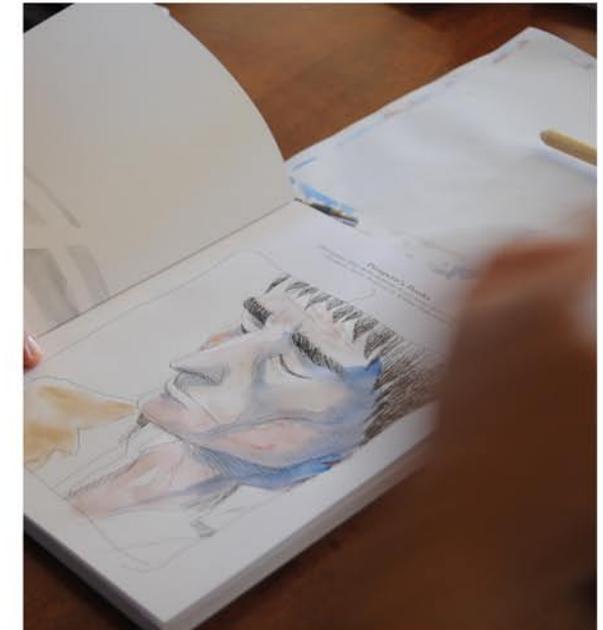
I Mercati

Le Figure Professionali

L'Innovazione e la Transmedialità

Il Marketing e la Comunicazione

Laboratorio e project work



A chi è rivolto

Saranno ammessi al corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica-magistrale.

Dove si svolge

L'attività d'aula è prevista presso la sede di Manteca, Villa Gaetani d'Aragona, in via Vaccaro, 127 a Potenza.

Attestato finale

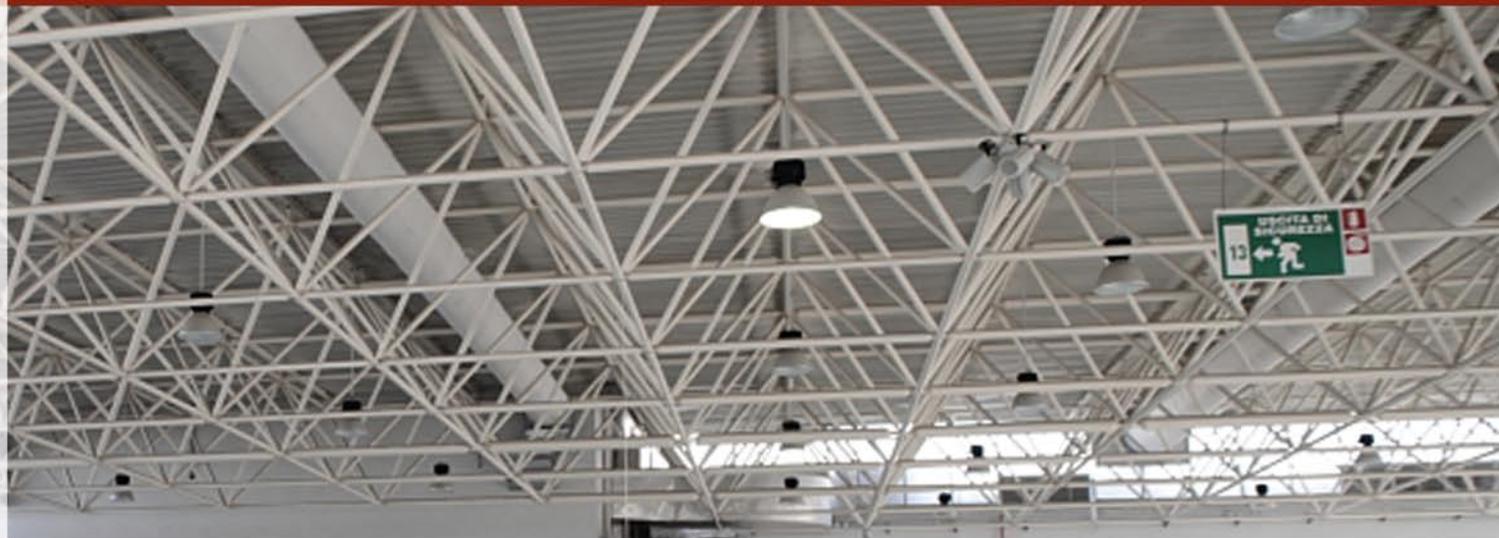
A conclusione del percorso formativo, gli allievi sosterranno un esame finale per la verifica delle competenze acquisite. Sarà rilasciato un attestato di frequenza con profitto.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Master è di € 10.000. La partecipazione al Master è interamente finanziabile da Regione Basilicata attraverso il riconoscimento di voucher, a valere sull'Avviso Pubblico "Concessione di contributi per la partecipazione a master non universitari in Italia e all'estero". Le domande di concessione vanno inoltrate a Regione entro il termine del 31 gennaio 2014. Requisiti per l'ottenimento del voucher: essere residenti in Basilicata, in possesso di laurea anche triennale, risultare disoccupati o inoccupati per tutta la durata del master.

Domanda di partecipazione - Ammissione al Master

Le domande di partecipazione vanno redatte in carta semplice, sulla base dello schema disponibile sul nostro sito web ed inoltrate, a mezzo mail, all'indirizzo master@mantecainrete.it. Il candidato dovrà allegare la fotocopia di un valido documento di riconoscimento ed un curriculum vitae firmato. Le domande dovranno pervenire entro il 27 gennaio 2014.



MASTER per MANAGER di IMPRESE ASSOCIATE

Contatti

Manteca srl
via Vaccaro, 127 / 85100 / Potenza
Tel 0971.1800470 / Fax 0971.1800246
www.mantecainrete.it
master@mantecainrete.it

Catalogo Alta Formazione 2014

Per le Piccole Imprese, in particolare in Basilicata, l'azione associativa, nelle forme tradizionali del consorzio o in quelle più attuali del "contratto di rete", diventa quasi un obbligo, considerato il momento contingente ed il contesto economico in cui le imprese si trovano ad operare.

La figura manageriale immaginata deve necessariamente agire sul versante dell'opportunità e della convenienza ad associarsi. Deve possedere, quindi, le necessarie doti di un leader, capace di innescare con il concorso dell'organizzazione

aderente (la CNA) il faticoso percorso costituente e, nel contempo, acquisire le qualità professionali di un valido direttore di consorzio o project manager di un "contratto di rete".

Un manager moderno, capace di costruire con le imprese la "vision" e la strategia necessarie alla costruzione della prospettiva.



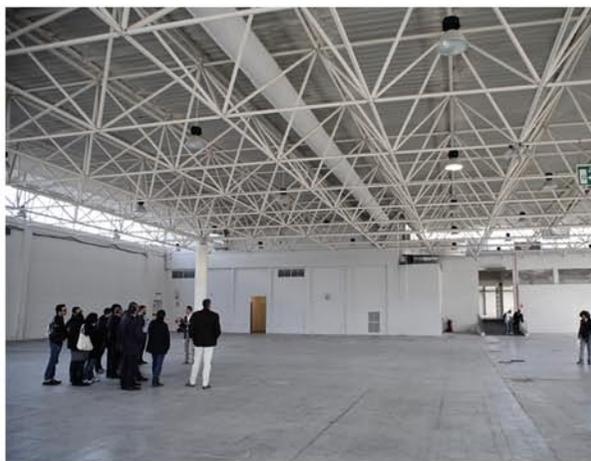
Il percorso formativo

Le attività didattiche si svolgeranno tra febbraio e dicembre 2014 e avranno una durata complessiva di 1408 ore (176 giornate) tra lezioni frontali, laboratorio e project work, articolate su 3 giorni alla settimana (martedì, mercoledì e giovedì), comprensive di un periodo di stage per 440 ore (55 giornate).

Si utilizzeranno metodologie adeguate a rendere vivo il percorso, con il ricorso ad attività laboratoriali ed esercitazioni, discussioni e workshop, case history e incontri con esperienze di successo, ad accompagnare ed integrare la tradizionale lezione d'aula.

I moduli verteranno su quattro macro aree: quella normativa, quella economica, quella comunicazionale, quella organizzativa.

Considerati i differenti background formativi in ingresso e per una precisa scelta progettuale, ciò che nel percorso si privilegerà è l'aspetto propriamente interdisciplinare del profilo, magari a scapito di approfondimenti specialistici o settoriali. Un manager come quello che immaginiamo deve saper riconoscere gli specialismi, per acquisirli all'occorrenza, piuttosto che possederli. Nell'arco del percorso di formazione si prevedono giornate di aula "aperte" anche ad imprenditori (a partire da quelli che aderiscono alla proposta di tirocinio formativo), come occasione di aggiornamento professionale utile a rafforzare le premesse del lavoro successivo.



In sintesi, la struttura dei moduli è la seguente:

L'Impresa

Il Quadro legislativo

Le Forme associate

Il Progetto d'Impresa

La Comunicazione

L'autoimpiego

Laboratorio e project work sui temi del Project management e gestione d'impresa



La Partnership

Manteca srl è organismo di formazione accreditato presso Regione Basilicata e società di servizi e consulenza. Il Master per Manager di imprese associate è organizzato con il patrocinio e la collaborazione della CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa.

A chi è rivolto

Saranno ammessi al corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica-magistrale.

Dove si svolge

Le attività d'aula si svolgeranno nel comune di Lavello.

Attestato finale

A conclusione del percorso formativo, gli allievi sosterranno un esame finale per la verifica delle competenze acquisite. Sarà rilasciato un attestato di frequenza con profitto.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Master è di € 10.000. La partecipazione al Master è interamente finanziabile da Regione Basilicata attraverso il riconoscimento di voucher, a valere sull'Avviso Pubblico "Concessione di contributi per la partecipazione a master non universitari in Italia e all'estero". Le domande di concessione vanno inoltrate a Regione entro il termine del 31 gennaio 2014. Requisiti per l'ottenimento del voucher: essere residenti in Basilicata, in possesso di laurea anche triennale, risultare disoccupati o inoccupati per tutta la durata del master.

Domanda di partecipazione - Ammissione al Master

Le domande di partecipazione vanno redatte in carta semplice, sulla base dello schema disponibile sul nostro sito web ed inoltrate, a mezzo mail, all'indirizzo master@mantecainrete.it. Il candidato dovrà allegare la fotocopia di un valido documento di riconoscimento ed un curriculum vitae firmato. Le domande dovranno pervenire entro il 27 gennaio 2014.



MASTER per MEDIATORE INTERCULTURALE

Contatti

Manteca srl
via Vaccaro, 127 / 85100 / Potenza
Tel 0971.1800470 / Fax 0971.1800246
www.mantecainrete.it
master@mantecainrete.it

f s e Basilicata 2007 | 2013

Fondo
Sociale
Europeo



UNIONE EUROPEA
REGIONE BASILICATA

Investiamo sul nostro futuro

Catalogo Alta Formazione 2014



Il Mediatore Interculturale è una figura professionale che svolge attività di mediazione tra cittadini immigrati e la società locale, promuovendo, sostenendo e accompagnando entrambe le parti.

Tale figura ha il compito di rimuovere le barriere culturali e linguistiche, promuovendo sul territorio una cultura di accoglienza e integrazione socio-economica.

Informa gli immigrati su aspetti relativi ai diritti e doveri vigenti in Italia, in particolare nell'accesso e nella fruizione dei servizi pubblici e privati.



Il Mediatore interculturale, inoltre, collabora con organismi ed istituzioni, pubblici e privati, nel processo di adeguamento delle prestazioni offerte all'utenza immigrata ed opera in tutte le situazioni di difficoltà comunicative e/o di comprensione tra persone di culture diverse.

Il percorso formativo fornisce competenze spendibili in:

servizi pubblici e privati di primo contatto, quali ufficio stranieri, anagrafe, uffici di relazione con il pubblico;

centri e servizi per l'impiego;

uffici speciali per l'immigrazione, commissariati di polizia, tribunali, carceri;

centri di accoglienza, istituzioni formative, servizi sanitari, sociosanitari, sociali, socio-assistenziali;

cooperative e associazioni che promuovono progetti di integrazione socio-culturale.

Il percorso formativo

Le attività didattiche si svolgeranno tra febbraio e dicembre 2014 e avranno una durata complessiva di 1408 ore (176 giornate) tra lezioni frontali, laboratorio e project work, articolate su 3 giorni alla settimana (martedì, mercoledì e giovedì), comprensive di un periodo di stage per 440 ore (55 giornate).

Il Master si propone di realizzare un percorso in grado di implementare la figura professionale del Mediatore interculturale capace di:

- riuscire ad interpretare i codici culturali degli attori coinvolti nella relazione comunicativa;
- attivare processi di relazione fra i contesti di collaborazione/integrazione;
- facilitare il processo di mediazione delle conoscenze reciproche con uno scambio alla pari in modo da prevenire l'insorgere di incomprensioni e conflitti;
- relazionarsi con i servizi presenti sul territorio ed informare adeguatamente circa le risorse e le possibilità;
- aiutare e sostenere lo straniero nel processo di integrazione interculturale.



In sintesi, la struttura dei moduli è la seguente:

Analisi delle culture e delle lingue presenti in Italia

Il paradigma della interculturalità e della mediazione

Modelli di comunicazione sociale ed interculturale

La normativa per l'integrazione culturale sociale e lavorativa nel contesto nazionale

I servizi sociali per lo sviluppo dell'interculturalità

L'innovazione per la mediazione culturale e interculturale

La Partnership

Manteca srl è organismo di formazione accreditato presso Regione Basilicata e società di servizi e consulenza. Socio fondatore della FILEF Basilicata, promuove e segue progetti finalizzati all'integrazione sociale ed economica degli immigrati, tra cui il progetto Piano del Conte, finanziato dalla Fondazione con il Sud. Il Master per Mediatore Interculturale è organizzato con la collaborazione di ARCI - Associazione Ricreativa e Culturale Italiana, FILEF - Federazione Italiana Lavoratori Emigranti e Famiglie, Fondazione Città della Pace per i Bambini Basilicata.

A chi è rivolto

Saranno ammessi al corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica-magistrale.

Dove si svolge

L'attività d'aula è prevista presso la Fondazione *Le Monacelle*, in via Riscatto, 9 a Matera.

Attestato finale

A conclusione del percorso formativo, gli allievi sosterranno un esame finale per la verifica delle competenze acquisite. Sarà rilasciato un attestato di frequenza con profitto.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Master è di € 10.000. La partecipazione al Master è interamente finanziabile da Regione Basilicata attraverso il riconoscimento di voucher, a valere sull'Avviso Pubblico "Concessione di contributi per la partecipazione a master non universitari in Italia e all'estero". Le domande di concessione vanno inoltrate a Regione entro il termine del 31 gennaio 2014. Requisiti per l'ottenimento del voucher: essere residenti in Basilicata, in possesso di laurea anche triennale, risultare disoccupati o inoccupati per tutta la durata del master.

Domanda di partecipazione - Ammissione al Master

Le domande di partecipazione vanno redatte in carta semplice, sulla base dello schema disponibile sul nostro sito web ed inoltrate, a mezzo mail, all'indirizzo master@mantecainrete.it. Il candidato dovrà allegare la fotocopia di un valido documento di riconoscimento ed un curriculum vitae firmato. Le domande dovranno pervenire entro il 27 gennaio 2014.



MASTER per PROMOTORE DELLE ARTI APPLICATE

Contatti

Manteca srl
via Vaccaro, 127 / 85100 / Potenza
Tel 0971.1800470 / Fax 0971.1800246
www.mantecainrete.it
master@mantecainrete.it

Catalogo Alta Formazione 2014



La nostra Regione custodisce una storia e una tradizione ricchissima nel campo dei mestieri d'arte, dalla ceramica all'oreficeria, dal ricamo al tessile, dal ferro battuto ai lapidei, dalla calzoleria alla pelletteria, per citarne solo alcuni; un patrimonio storico e culturale che, in questo particolare momento storico, necessita di essere capito e sostenuto.



E' necessaria una riscoperta della cultura e della tradizione locale; l'anello di congiunzione tra l'interesse economico e la riappropriazione delle nostre specificità non può che essere l'Artigianato Artistico.

Farsi promotori delle Arti Applicate significa adoperarsi affinché il manufatto d'eccellenza sia tale anche perché depositario dei valori della nostra cultura, dell'habitat nel quale esso viene pensato e realizzato, tutti aspetti che conferiscono al prodotto quello che gli esperti di marketing definiscono "l'identità". Ma non ci può essere riconoscibilità sul mercato se non ci si lascia contaminare da altri aspetti contemporanei come una nuova cultura di approccio economico, che passa attraverso la comunicazione, capace di aprire le prestigiose botteghe e proporre il nostro saper fare, in tutto il mondo.

L'obiettivo deve essere quello di costruire un'immagine dell'impresa artigiana in grado di confrontarsi dinamicamente con realtà d'ogni genere e che tenga conto della specificità e del valore aggiunto dei suoi prodotti d'eccellenza, sviluppando questo specifico aspetto in maniera creativa.

Il Master si propone di sviluppare, da un lato, la conoscenza di tradizione e storia italiana delle arti applicate e dall'altro di individuare strategie concrete per promuovere e valorizzare le specifiche arti applicate nei mercati locali, nazionali ed internazionali con azioni di marketing orientate alla valorizzazione.

Il percorso formativo

Le attività didattiche si svolgeranno tra febbraio e dicembre 2014 e avranno una durata complessiva di 1408 ore (176 giornate) tra lezioni frontali, laboratorio e project work, articolate su 3 giorni alla settimana (martedì, mercoledì e giovedì), comprensive di un periodo di stage per 440 ore (55 giornate).

Si utilizzeranno metodologie adeguate a rendere vivo il percorso, con il ricorso ad attività laboratoriali ed esercitazioni, discussioni e workshop, case history e incontri con esperienze di successo, ad accompagnare ed integrare la tradizionale lezione d'aula.

Stante i differenti background formativi in ingresso e per una precisa scelta progettuale, ciò che nel percorso si privilegerà è l'aspetto propriamente interdisciplinare del profilo, magari a scapito di approfondimenti specialistici o settoriali. Un manager come quello che immaginiamo deve saper riconoscere gli specialismi, per acquisirli all'occorrenza, piuttosto che possederli. Nell'arco del percorso di formazione si prevedono giornate di aula "aperte" anche ad imprenditori (a partire da quelli che aderiscono alla proposta di tirocinio formativo), come occasione di aggiornamento professionale utile a rafforzare le premesse del lavoro successivo.



In sintesi, la struttura dei moduli è la seguente:

Tradizione e Storia delle arti applicate in Italia e in Basilicata

Il design e le arti applicate

Il sistema produttivo delle arti applicate

Il management delle arti applicate

Promozione e strategie per la valorizzazione delle arti applicate

Laboratorio e project work

La Partnership

Manteca srl è organismo di formazione accreditato presso Regione Basilicata e società di servizi e consulenza. Il Master per Promotore delle arti applicate è organizzato con il patrocinio e la collaborazione della CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa.

MASTER per URBAN MANAGER

A chi è rivolto

Saranno ammessi al corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea triennale, laurea specialistica-magistrale.

Dove si svolge

L'attività d'aula è prevista presso la sede di Manteca, Villa Gaetani d'Aragona, in via Vaccaro, 127 a Potenza.

Attestato finale

A conclusione del percorso formativo, gli allievi sosterranno un esame finale per la verifica delle competenze acquisite. Sarà rilasciato un attestato di frequenza con profitto.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Master è di € 10.000. La partecipazione al Master è interamente finanziabile da Regione Basilicata attraverso il riconoscimento di voucher, a valere sull'Avviso Pubblico "Concessione di contributi per la partecipazione a master non universitari in Italia e all'estero". Le domande di concessione vanno inoltrate a Regione entro il termine del 31 gennaio 2014. Requisiti per l'ottenimento del voucher: essere residenti in Basilicata, in possesso di laurea anche triennale, risultare disoccupati o inoccupati per tutta la durata del master.

Domanda di partecipazione - Ammissione al Master

Le domande di partecipazione vanno redatte in carta semplice, sulla base dello schema disponibile sul nostro sito web ed inoltrate, a mezzo mail, all'indirizzo master@mantecainrete.it. Il candidato dovrà allegare la fotocopia di un valido documento di riconoscimento ed un curriculum vitae firmato. Le domande dovranno pervenire entro il 27 gennaio 2014.



Contatti

Manteca srl
via Vaccaro, 127 / 85100 / Potenza
Tel 0971.1800470 / Fax 0971.1800246
www.mantecainrete.it
master@mantecainrete.it

Catalogo
**Alta Formazione
2014**



Negli ultimi anni, si è assistito ad un processo di profonda modificazione e ampliamento di metodi ed approcci disciplinari al complesso e affascinante tema della costruzione e del governo delle città.

Accettare le sfide offerte dalla città contemporanea, significa andare oltre il pur indispensabile lavoro di pianificazione urbanistica e progettazione architettonica; significa affrontare un tema di urban management con un approccio affine a quello della "pianificazione strategica" secondo cui le politiche pubbliche debbano basarsi sul negoziato, sul consenso, sugli accordi di partenariato e la ricerca di intese.



Un processo di costruzione condivisa della città che passa attraverso il saper riconoscere il contesto degli attori, dei portatori di interesse, degli investitori potenziali e dei cittadini che, anche nelle recenti discussioni sulle smart cities assumono un ruolo di veri protagonisti del rinnovamento della città. Amministrazioni pubbliche e aziende richiedono, spesso, supporti consulenziali e professionalità nuove.

In tal senso, il percorso formativo proposto fornisce competenze spendibili in:

- funzioni di project manager all'interno di imprese, società di consulenza e studi professionali;
- consulenza per i settori pubblico e privato, in attività di comunicazione e promozione;
- supporto all'azione di istituzioni a scala locale e sovralocale, in attività di programmazione, costruzione e comunicazione di politiche urbane e territoriali.

Il percorso formativo

Le attività didattiche si svolgeranno tra febbraio e dicembre 2014 e avranno una durata complessiva di 1408 ore (176 giornate) tra lezioni frontali, laboratorio e project work, articolate su 3 giorni alla settimana (martedì, mercoledì e giovedì), comprensive di un periodo di stage per 440 ore (55 giornate).

La struttura della didattica intende offrire una panoramica ampia sugli indirizzi e le direttive europee e, a cascata, nazionali, in tema di città e aree urbane e metropolitane; declinare il concetto delle smart cities affrontando le tematiche derivanti da questo nuovo paradigma.

La struttura dei moduli consente di approfondire i temi gestionali delle politiche urbane dal punto di vista della capacità di programmazione, ricerca degli adeguati strumenti finanziari attivabili, dei modelli di governance e di manutenzione del partenariato. Sarà dato rilievo al tema della comunicazione sia legata ai processi partecipativi della società civile alle fasi decisionali che all'utilizzo dei nuovi Media.



In sintesi, la struttura dei moduli è la seguente:

Le politiche di coesione e l'Agenda Urbana Nazionale

Dalla pianificazione urbanistica alla pianificazione strategica

Politiche urbane, partecipazione e intese di partenariato

I metodi della partecipazione e l'implementazione delle decisioni

Le "smart cities": la risposta agli indirizzi di Europa 2020

I temi delle "smart cities"

La programmazione degli investimenti e le verifiche di fattibilità

La comunicazione di progetti e investimenti pubblici

Comunicazione e nuovi Media

Gli strumenti finanziari

La misurazione dei risultati e il monitoraggio

La Partnership

Manteca srl è organismo di formazione accreditato presso Regione Basilicata e società di servizi e consulenza alle pubbliche amministrazioni sui temi della pianificazione territoriale e dell'innovazione organizzativa degli enti locali. Il Master per Urban Manager è organizzato con la collaborazione dell'ANCI, Associazione Nazionale Comuni Italiani e della ReCS, Rete delle Città Strategiche, in virtù delle competenze sui temi della programmazione strategica per il governo del territorio e per la rete di relazioni attivabile per la definizione degli stage.